

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO CENTRALNA MENNICA

Poniższy Regulamin przedstawia zasady korzystania ze strony internetowej <https://centralnamennica.pl>, w tym zawierania umów za pośrednictwem sklepu internetowego Centralna Mennica.

Spis treści

I.	Informacje ogólne	1
II.	Słownik pojęć	2
III.	Wymagania techniczne, środki bezpieczeństwa.....	3
IV.	Zakres usług świadczonych za pośrednictwem Strony internetowej.....	4
V.	Zasady korzystania z Usług dostępnych na Stronie internetowej	5
VI.	Rejestracja Konta	5
VII.	Usunięcie Konta Klienta	6
VIII.	Logowanie do Konta.....	6
IX.	Produkty dostępne w Sklepie internetowym – ogólne informacje.....	7
XI.	Środki bezpieczeństwa finansowego względem Klienta	8
XII.	Potwierdzenie przyjęcia oferty (potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży) ...	9
XIII.	Sposoby płatności.....	10
XIV.	Wykonanie Umowy sprzedaży, sposoby dostawy.....	10
XV.	Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży	11
XVI.	Rękojmia	13
XVII.	Pozasądowe metody rozstrzygnięcia sporów	14
XVIII.	Newsletter	14
XIX.	Dane osobowe	15
XX.	Prawa własności intelektualnej.....	15
XXI.	Postanowienia przejściowe i końcowe.....	15

I. Informacje ogólne

1. Strona internetowa <https://centralnamennica.pl> (dalej jako „**Strona internetowa**”) oraz sklep internetowy Centralna Mennica (dalej jako „**Sklep internetowy**”) należy do spółki **Centralna Mennica sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**
ul. Solec 18/B21, 00-410 Warszawa
wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0000930935
NIP: 7011057935
REGON: 52036753100000
Adres e-mail: kontakt@centralnamennica.pl
Nr telefonu: 733 877 979
zwanego dalej również **Sprzedawcą**.
2. Udostępnienie funkcjonalności Strony internetowej, w tym możliwość korzystania ze Sklepu internetowego jest usługą świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia z 18

lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, realizowaną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów. Świadczenie usługi odbywa się na podstawie umowy zawieranej między Sprzedawcą a Klientem poprzez akceptację Regulaminu i Rejestrację Konta na Stronie internetowej.

3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Niniejszy Regulamin składa się na treść Umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Klientami. Umowa na podstawie niniejszego Regulaminu zawierana jest w języku polskim i podlega polskiemu prawu.

II. Słownik pojęć

1. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

- 1) **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin;
- 2) **Klient** – osoba, która za pośrednictwem Strony internetowej korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym dokonuje zakupu za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 3) **Konsument** – osoba fizyczna, która zawiera umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego. Za Konsumenta uważa się także osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, ujawnionego w CEIDG;
- 4) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (ale posiadająca zdolność prawną), która zawiera umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, tj. przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ kc. Za przedsiębiorcę nie uważa się osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG;
- 5) **Beneficjent rzeczywisty** - beneficjent rzeczywisty, o którym mowa w art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy AML;
- 6) **Produkt** – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie handlowej Sklepu internetowego;
- 7) **Produkt notowany** – Produkt, którego cena zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowych, zgodnie z art. 38 pkt 2 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności Produktem notowanym jest złoto dewizowe, w tym złote sztabki i złote monety bulionowe;
- 8) **Złoto dewizowe** – złoto dewizowe w rozumieniu Ustawy Prawo dewizowe – złoto w stanie nieprzerobionym oraz w postaci sztab, monet bitych po 1850 r., a także półfabrykatów, z wyjątkiem stosowanych w technice dentystycznej, jak również przedmioty ze złota i platyny zazwyczaj niewytwarzane z tych kruszców;
- 9) **Konto** – przestrzeń sieciowa Strony internetowej przeznaczona dla zarejestrowanego Klienta, dostępna po zalogowaniu, obejmująca informacje o Kliencie i dokonanych przez niego zakupach, umożliwiającą Klientowi korzystanie z funkcjonalności Strony internetowej, w szczególności dokonywanie zakupów w Sklepie internetowym;
- 10) **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na stworzeniu Konta Klienta na Stronie internetowej;

- 11) Logowanie** – czynność polegająca na uzyskaniu przez Klienta dostępu do jego Konta na Stronie internetowej;
 - 12) Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla zalogowania się na Konto Klienta, ustalany samodzielnie przez Klienta podczas Rejestracji lub w okresie użytkowania Konta;
 - 13) Koszyk** – funkcjonalność Sklepu internetowego, w ramach której Klient dokonuje wyboru Produktów do zakupu, umożliwiającą Klientowi ustalenie i zmianę danych dotyczących Zamówień, w tym ilości produktów, formy płatności, terminu i sposobu dostawy;
 - 14) Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, określające m.in. rodzaj Produktów oraz formę płatności;
 - 15) Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów wraz z usługami towarzyszącymi, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, w trybie określonym w Regulaminie za pośrednictwem Sklepu internetowego;
 - 16) Newsletter** - informacje handlowe w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, pochodzące od Sprzedawcy, wysyłane Klientowi za pośrednictwem Strony internetowej, za pomocą modułu mailingowego, za zgodą Klienta, drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail;
 - 17) Polityka prywatności** – dokument zamieszczony w odpowiedniej zakładce na Stronie internetowej określający zasady i cele przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach funkcjonowania Strony internetowej;
 - 18) Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - 19) Reklamacja** – zgłoszenie przez Klienta w trybie określonym w niniejszym Regulaminie:
(i) wady fizycznej lub prawnej Produktu, (ii) nieprawidłowego funkcjonowania Strony internetowej lub Sklepu internetowego;
 - 20) Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony internetowej, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 21) Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny;
 - 22) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - 23) ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 20 maja 2014 roku o prawach konsumenta;
 - 24) Prawo dewizowe** – ustawa z dnia 27 lipca 2002 roku Prawo dewizowe;
 - 25) Ustawa AML** – ustawa z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
 - 26) RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Definicje w liczbie pojedynczej mają takie samo znaczenie w przypadku ich użycia w liczbie mnogiej, o ile co innego nie wynika z kontekstu.

III. Wymagania techniczne, środki bezpieczeństwa

1. W celu prawidłowego korzystania ze Strony internetowej niezbędne jest spełnienie następujących wymagań:

- 1) posiadanie urządzenia przekazującego dane teleinformatyczne (np. komputera stacjonarnego, komputera przenośnego, tabletu, smartfona) wyposażonego w system operacyjny w aktualnej wersji;
 - 2) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji;
 - 3) dostęp do sieci Internet;
 - 4) aktywny adres poczty e-mail.
2. Dostępność Strony internetowej może być zależna od urządzenia, na którym Klient uruchamia dostęp do sieci Internet, posiadanych przez Klienta pakietów transmisji danych, programów służących do korzystania z Internetu oraz do komunikacji elektronicznej. Sprzedawca nie odpowiada za brak lub ograniczenia dostępności Strony internetowej wynikający z powyższych przyczyn.
 3. Sprzedawca nie jest dostawcą sieci Internet ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne. Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do urządzenia, za pomocą którego możliwe jest korzystanie z funkcjonalności Strony internetowej.
 4. Na Stronie internetowej są wykorzystywane pliki typu cookies, służące gromadzeniu informacji związanych z korzystaniem ze Strony przez Klienta. Szczegółowe informacje na temat wykorzystywanych na Stronie internetowej plików cookies zawiera Polityka Prywatności i Polityka plików cookies.
 5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa Strony internetowej.
 6. Na podstawie art. 6 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Sprzedawca poinformuje Klienta na jego żądanie, w formie przez niego wybranej, o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z jakichkolwiek Usług świadczonych drogą elektroniczną.

IV. Zakres usług świadczonych za pośrednictwem Strony internetowej

1. Strona internetowa umożliwia Klientom korzystanie z następujących Usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - 1) Rejestracja Konta i usuwanie Konta,
 - 2) Logowanie do Konta
 - 3) dostęp do Konta Klienta w dowolnie przez siebie wybranym czasie,
 - 4) zarządzanie danymi osobowymi podanymi przy Rejestracji oraz w trakcie używania Konta,
 - 5) uzyskiwanie informacji o Produktach oferowanych w Sklepie internetowym,
 - 6) możliwość kierowania przez Klienta do Sprzedawcy zapytań dotyczących Produktów,
 - 7) dokonywanie Zamówień Produktów oferowanych w Sklepie internetowym,
 - 8) zawieranie Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego,
 - 9) zamawianie usługi Newsletter za pośrednictwem Strony internetowej.
2. Szczegółowy opis Usług znajduje się dalszej części Regulaminu oraz w poszczególnych zakładkach na Stronie internetowej.
3. Korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym dokonanie Rejestracji Konta i korzystanie z Konta przez Klienta, nie wiąże się z koniecznością uiszczania jakichkolwiek opłat na rzecz Sprzedawcy.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - 1) wycofania lub modyfikacji określonych Usług lub funkcjonalności Strony internetowej z dowolnych przyczyn,

- 2) przejściowego zaprzestania działania Strony internetowej ze względu np. na czynności konserwacyjne związane z modyfikacją usług Strony internetowej,
 - 3) modyfikowania technicznego sposobu realizacji Usług lub funkcjonalności Strony internetowej, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych możliwości technicznych, bez wpływu na zakres Umów aktualnie realizowanych.
5. Strona internetowa umożliwia korzystanie z Usług oraz składanie Zamówień 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem okresów przerw technicznych i prac konserwacyjnych. Ewentualne przerwy techniczne i prace konserwacyjne są prowadzone w miarę możliwości w godzinach nocnych. W miarę możliwości stronie głównej Strony internetowej każdorazowo zamieszczana jest informacja o planowanych przerwach w pracy Strony.

V. Zasady korzystania z Usług dostępnych na Stronie internetowej

1. Przed rozpoczęciem korzystania ze Strony internetowej, Klient jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu. Korzystanie z jakichkolwiek Usług dostępnych na Stronie internetowej przez Klienta jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Klient jest zobowiązany korzystać ze Strony internetowej w sposób:
 - 1) niezakłócający jej funkcjonowania,
 - 2) zgodny z przepisami prawa oraz Regulaminem;
 - 3) nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem dóbr osobistych i wszelkich praw przysługujących ww. osobom i podmiotom;
3. Przy korzystaniu ze Strony internetowej Klient jest zobowiązany powstrzymać się od działań, które:
 - 1) mogłyby zablokować, przeciążyć lub zakłócić należyte funkcjonowanie Strony internetowej, takich jak rozsyłanie lub umieszczanie niezamówionej informacji handlowej, wirusów lub złośliwego oprogramowania;
 - 2) mają na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta lub dla niego niedozwolonych.

VI. Rejestracja Konta

1. Dokonując Rejestracji Konta Klient jest zobowiązany do podania prawdziwych i aktualnych danych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku podania danych niespełniających warunków określonych w poprzednim zdaniu.
2. W celu dokonania Rejestracji Konta Klient będący Konsumentem jest zobowiązany podać następujące dane: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz Hasło. Klient będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany podać ponadto nazwę oraz NIP.
3. W celu zarejestrowania Konta na Stronie internetowej Klient jest zobowiązany:
 - 1) wypełnić elektroniczny formularz rejestracyjny, uzupełniając dane wskazane w ust. 2 powyżej,
 - 2) zaznaczyć okno wyboru „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem sklepu internetowego i akceptuję jego warunki”;
 - 3) zaznaczyć okno wyboru „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Polityką Prywatności”;
 - 4) kliknąć przycisk „Utwórz konto”.

4. Hasło podawane przez Klienta podczas Rejestracji powinno zawierać co najmniej 8 znaków, co najmniej jedną małą i jedną wielką literę, cyfrę oraz znak specjalny.
5. Zasady budowania Hasła określone w ust. 3 powyżej stosuje się odpowiednio również podczas dokonywania zmiany Hasła w trakcie użytkowania Konta przez Klienta.
6. Z chwilą Rejestracji Konta dochodzi do zawarcia między Klientem a Sprzedawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony i może być w każdej chwili rozwiązana przez Klienta poprzez usunięcie Konta w sposób określony w pkt VII.1 Regulaminu.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za treść danych podanych przez siebie przy Rejestracji oraz w przypadku późniejszych zmian tych danych, jak również za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wprowadzonymi danymi.
8. Podczas rejestracji Konta Klient może (opcjonalnie) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na zasadach określonych w pkt XVIII Regulaminu.

VII. Usunięcie Konta Klienta

1. Za wyjątkiem sytuacji zamówienia będącego w trakcie realizacji, Klient może w każdej chwili i z dowolnej przyczyny usunąć Konto ze Strony internetowej, korzystając z zakładki Konto lub wysyłając e-mail na adres Sprzedawcy: kontakt@centralnamennica.pl.
2. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku:
 - 1) poważnego naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta lub osoby trzecie korzystające z Konta Klienta;
 - 2) naruszenia przez Klienta lub osoby trzecie korzystające z Konta Klienta powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego podczas lub w związku z korzystaniem ze Strony internetowej.
3. O zamiarze usunięcia Konta Klienta oraz stwierdzonych naruszeniach, Klient zostanie powiadomiony na adres e-mail widniejący na Koncie Klienta.
4. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku zakończenia świadczenia Usług, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, na podstawie oświadczenia Sprzedawcy złożonego w formie wiadomości przesłanej na adres e-mail Klienta widniejący na Koncie Klienta.
5. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
6. Usunięcie Konta wiąże się z utratą dostępu do danych zapisanych na Koncie, w tym do historii Zamówień. Usunięcie Konta nie pozbawia Klienta możliwości korzystania z jego praw, w tym składania reklamacji.

VIII. Logowanie do Konta

1. Logowanie na Konto Klienta następuje z wykorzystaniem adresu e-mail oraz Hasła podanego przez Klienta w trakcie Rejestracji.
2. Po zalogowaniu na Konto Klient może w każdej chwili zmienić swoje Hasło oraz inne dane podane przy Rejestracji, korzystając z zakładki Konto.
3. Klient jest zobowiązany utrzymywać Hasło w poufności oraz chronić je przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich.

IX. Produkty dostępne w Sklepie internetowym – ogólne informacje

- 1.** Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie internetowym są wolne od wad fizycznych lub prawnych.
- 2.** Każdy Produkt dostępny w Sklepie internetowym posiada opis. Opis Produktu wskazuje każdorazowo na podstawowe cechy Produktu, w tym nazwę, serię oraz specyfikację.
- 3.** Zdjęcia Produktów zamieszczone w Sklepie internetowym mają charakter poglądowy. Zdjęcia obrazują w sposób demonstracyjny wygląd Produktu. Wygląd Produktu na fotografiach prezentowanych w Sklepie internetowym może różnić się w niewielkim stopniu od wyglądu Produktu będącego przedmiotem Umowy sprzedaży. Różnice w wyglądzie Produktów mogą wynikać z przyczyn technicznych związanych z urządzeniem, za pomocą którego Klient korzysta ze Strony internetowej.
- 4.** Ceny w Sklepie internetowym są cenami brutto, wyrażonymi w walucie polskiej. Ceny Produktów podlegają zmianom zgodnie z notowaniami na rynkach finansowych. Ceny Produktów nie obejmują kosztów dostawy, które są ustalane odrębnie przy składaniu Zamówienia, na zasadach określonych w pkt XIV Regulaminu.
- 5.** Sprzedawca nie gwarantuje stałej dostępności Produktów w Sklepie internetowym. Realizacja Zamówienia jest możliwa pod warunkiem dostępności Produktu w Sklepie. Brak dostępności danego Produktu jest wskazana w opisie Produktu poprzez oznaczenie „Produkt niedostępny” lub inne równoznaczne.
- 6.** W przypadku, gdy Produkt aktualnie nie jest dostępny w Sklepie internetowym, Sprzedawca może udostępnić Klientom opcję „Powiadom o dostępności”. Klient, który skorzystał z opcji, o której mowa w poprzednim zdaniu otrzyma powiadomienie o dostępności Produktu na wskazany przez siebie adres e-mail.
- 7.** Produkty, które występują na rynku w niewielkiej ilości lub Produkty, których cena w danym okresie podlega częstym zmianom, mogą być okresowo niedostępne w stałej sprzedaży lub po stałej cenie. W przypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu Sprzedawca może udostępnić Klientom opcję:
 - 1)** „Zapytaj o dostępność” – w ramach tej opcji, Klient może przesłać do Sprzedawcy, za pośrednictwem udostępnionego formularza, zapytanie dotyczące Produktu. W razie dostępności Produktu Sprzedawca prześle Klientowi link umożliwiający zakup po wskazanej cenie;
 - 2)** „Rezerwuj cenę” - umożliwiającą Zamówienie Produktu po określonej cenie i zakup Produktu w razie jego dostępności.
- 8.** Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian cen Produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania promocji, rabatów i wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie wpływa na Zamówienia złożone przed zmianą ceny, warunków promocji, rabatów lub wyprzedaży.
- 9.** Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym nie stanowią oferty ani zapewniania sprzedawcy o właściwościach Produktu w rozumieniu KC. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym poczytuję się jedynie za zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu KC.

X. Składanie Zamówień

1. W celu dokonania Zamówienia w Sklepie internetowym Klient powinien:
 - 1) skompletować Zamówienie:
 - a) dokonać wyboru Produktów spośród dostępnych w ofercie Sklepu internetowego,
 - b) w odniesieniu do wybranych Produktów określić ich liczbę,
 - c) kliknąć opcję „Dodaj do koszyka”,
 - d) przejść do zakładki Koszyk,
 - e) upewnić się, czy rodzaj i liczba Produktów umieszczonych w Koszyku jest prawidłowa, w razie potrzeby klikając przycisk „+” lub „-” oraz aktualizować Koszyk,
 - f) wskazać sposób dostawy spośród dostępnych w Sklepie internetowym,
 - g) wskazać sposób płatności spośród dostępnych w Sklepie internetowym;
 - 2) zalogować się na Konto Klienta poprzez wybór opcji „Zaloguj”, w razie potrzeby wpisując odpowiednie nowe dane adresowe lub wybrać opcję „Kupuję bez rejestracji” (w takim przypadku, aby złożyć Zamówienie Klient musi podać w formularzu swoje dane osobowe wskazane w pkt VI Regulaminu);
 - 3) wskazać rodzaj dokumentu księgowego, jaki Klient chce otrzymać z tytułu zakupu,, tj. fakturę czy paragon; domyślną opcją jest faktura;
 - 4) wskazać ewentualne uwagi do Zamówienia;
 - 5) zaakceptować Zamówienie, poprzez:
 - a) kliknięcie w pole wyboru „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” oraz opłacić Zamówienie - w przypadku wyboru jako sposobu płatności „przelew poprzez system przelewów elektronicznych”;
 - b) kliknięcie w pole wyboru „Złóż zamówienie” oraz opłacić zamówienie wykonując przelew tradycyjny – w przypadku wyboru jako sposobu płatności „przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy”.
2. Na każdym etapie składania Zamówienia, do czasu dokonania płatności, można anulować Zamówienie zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania Zamówień. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca nie zostanie zrealizowane.
3. Strony są związane ceną Produktu obowiązującą w chwili akceptacji Zamówienia, zgodnie z ust. 1 pkt 5 powyżej.
4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą dokonania zapłaty ceny przez Klienta.
5. Umowy sprzedaży zawierane za pośrednictwem Sklepu internetowego mają charakter wyłącznie sprzedaży detalicznej. Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży hurtowej.

XI. Środki bezpieczeństwa finansowego względem Klienta

1. Sprzedawca jest podmiotem obowiązany w rozumieniu Ustawy AML, zobowiązany do stosowania względem swoich klientów środków bezpieczeństwa finansowego, mających na celu przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.
2. W ramach stosowanych środków bezpieczeństwa finansowego, zgodnie z ustawą AML, w przypadku jednorazowych transakcji (jednorazowego Zamówienia) o wartości 15 000,00 (słownie: piętnaście tysięcy) euro brutto lub wyższej, Sprzedawca jest zobowiązany do podejmowania w szczególności następujących działań:
 - 3) identyfikacji Klienta – w tym zakresie:
 - a) od Klienta będącego osobą fizyczną – Sprzedawca może domagać się wskazania obywatelstwa, nr PESEL lub daty urodzenia (w przypadku, gdy nie nadano numeru

- PESEL) oraz państwa urodzenia, podania adresu zamieszkania, serii i numeru dokumentu stwierdzającego tożsamość osoby;
- b) od Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą Sprzedawca może domagać się podania ponadto nazwy, NIP, adresu głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej;
 - c) od Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej – sprzedawca może domagać się wskazania nazwy, formy prawnej, adresu siedziby lub adresu prowadzenia działalności, NIP, a w przypadku braku takiego numeru - państwa rejestracji, nazwy właściwego rejestru oraz numeru i daty rejestracji, wskazania imienia i nazwiska oraz PESELu osoby osoby reprezentującej tę osobę prawną lub jednostkę organizacyjną.
- 2) identyfikacji beneficjenta rzeczywistego Klienta – w tym zakresie Sprzedawca może zwrócić się o wskazanie danych beneficjenta w postaci imienia i nazwiska, obywatelstwa, nr PESEL lub daty urodzenia (w przypadku, gdy nie nadano numeru PESEL) oraz państwa urodzenia, serii i numeru dokumentu stwierdzającego tożsamość osoby, adresu zamieszkania;
 - 3) identyfikacji osoby upoważnionej do działania w imieniu Klienta - w tym zakresie Sprzedawca może zwrócić się o wskazanie danych beneficjenta w postaci imienia i nazwiska, obywatelstwa, nr PESEL lub daty urodzenia (w przypadku, gdy nie nadano numeru PESEL) oraz państwa urodzenia, serii i numeru dokumentu stwierdzającego tożsamość osoby;
 - 4) Weryfikacji tożsamości Klienta, osoby upoważnionej do działania w imieniu Klienta lub beneficjenta rzeczywistego Klienta – weryfikacja odbywa się poprzez potwierdzenie danych ustalonych w trakcie identyfikacji, o której mowa w pkt 1-3 powyżej. W tym zakresie sprzedawca może zwrócić się do Klienta o przesłanie skanu lub zdjęcia dokumentu stwierdzającego tożsamość osoby fizycznej (np. dowodu osobistego), dokumentu zawierającego aktualne dane z wyciągu z właściwego rejestru lub innych dokumentów, danych lub informacji pochodzących z wiarygodnego i niezależnego źródła;
 - 5) Inne środki bezpieczeństwa finansowego, w tym dokonywania oceny stosunków gospodarczych, uzyskiwanie informacji na temat ich celu i zamierzonego charakteru, analizy transakcji.
3. W celu realizacji obowiązków wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej Sprzedawca jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Klienta, w zakresie wykraczającym poza zakres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży.

XII. Potwierdzenie przyjęcia oferty (potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży)

- 1. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Sprzedawca przesyła, na adres e-mail Klienta podany na Koncie Klienta lub wskazany podczas składania Zamówienia, potwierdzenie zawarcia umowy, wskazujące numer i przedmiot Zamówienia, cenę Produktów i koszt dostawy oraz przewidywany termin realizacji, jak również treść Regulaminu i informację dotyczącą odstąpienia od Umowy sprzedaży, zapisane w postaci pliku PDF. Warunki Zamówienia zostaną potwierdzone poprzez wygenerowanie i przesłanie Klientowi faktury proforma.
- 2. W przypadku, gdy Zamówienie zawiera niekompletne lub nieprawidłowe dane Klienta, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności lub doprecyzowania Zamówienia przed rozpoczęciem realizacji Umowy sprzedaży. W tym celu Sprzedawca nawiązuje kontakt z Klientem za pośrednictwem wskazanego przez Klienta na Koncie Klienta numeru telefonu lub adresu e-mail. Realizacja Umowy sprzedaży zostaje wstrzymana do czasu

doprecyzowania lub zmiany Zamówienia przez Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji Zamówienia wywołane koniecznością weryfikacji poprawności lub doprecyzowania Zamówienia.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w przypadkach, o których mowa w pkt VII ust. 2 Regulaminu, jak również w przypadkach określonych w ustawie AML. Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta o odmowie realizacji Zamówienia, podając przyczynę odmowy. Sprzedawca zwróci Klientowi uiszczoną cenę Produktów.

XIII. Sposoby płatności

1. W celu zapłaty ceny sprzedaży Sprzedawca akceptuje następujące sposoby płatności:
 - 1) gotówka w kantorze stacjonarnym,
 - 2) przelew szybki poprzez operatora PayPro SA (nazwa handlowa serwisu Przelewy24) z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań,
 - 3) BLIKiem poprzez operatora PayPro SA (nazwa handlowa serwisu Przelewy24) z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań.
2. Sprzedawca dolicza dodatkową opłatę w wysokości 0,65% do wartości towaru i kosztów przesyłki w przypadku płatności elektronicznych z punktów 2 i 3 powyżej. Zasady dokonywania płatności, a w szczególności limity wartości transakcji są dostępne na stronie internetowej PayPro SA.
3. Dniem dokonania płatności jest dzień zaksięgowania środków pieniężnych na rachunku bankowym Sprzedawcy. Klient powinien uwzględniać w swoich Zamówieniach możliwe opóźnienia w zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. W przypadku niedokonania płatności w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem akceptacji przez Stronę ceny obowiązującej w danym dniu. W przypadku braku potwierdzenia ceny, Zamówienie zostanie anulowane i nie będzie realizowane. W przypadku dokonania płatności przez Klienta, Sprzedawca zwróci otrzymane środki na rachunek, z którego zostały przelane.
5. Do każdego Zamówienia Sprzedawca dołącza dokument sprzedaży w postaci potwierdzenia sprzedaży złota dewizowego oraz paragon fiskalny. W odniesieniu do Zamówień dostarczanych za pośrednictwem firmy kurierskiej (zgodnie z pkt XIV.3.2 Regulaminu), skan potwierdzenia sprzedaży jest przesyłany wyłącznie pocztą elektroniczną na adres e-mail Klienta.

XIV. Wykonanie Umowy sprzedaży, sposoby dostawy

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt zgodnie z warunkami zawartej Umowy sprzedaży.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację Umowy sprzedaży, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Klienta o przyczynach wstrzymania wykonania Umowy oraz przewidywanym terminie jej realizacji.
3. W przypadku jeśli po zawarciu Umowy sprzedaży okaże się, że wykonanie Umowy nie jest możliwe z przyczyn nieleżących bezpośrednio po stronie Sprzedawcy, związanych z niedostępnością Produktu, w szczególności gdy dostawca Produktu odmówi jego dostarczenia (anuluje zamówienie na Produkt złożone przez Sprzedawcę), Sprzedawca zobowiązuje się (i) niezwłocznie powiadomić Klienta o zaistniałej sytuacji oraz (ii) dołożyć wszelkich starań w celu wywiązania się z Umowy, w tym podjąć próbę zakupu Produktu u innego dostawcy. W przypadku braku możliwości realizacji Umowy, mimo podjęcia działań wskazanych w

poprzednim zdaniu, Sprzedawca niezwłocznie zwróci Klientowi uiszczoną cenę sprzedaży, chyba że w toku negocjacji polubownych Klient zgodzi się na inny sposób wykonania Umowy, w tym dostarczenie innego Produktu w miejsce brakującego.

4. Sprzedawca oferuje następujące sposoby dostarczenia Produktu Klientowi:
 - 1) odbiór osobisty w punkcie sprzedaży znajdującym się w Warszawie przy ul. Pańskiej 73 lok. 104 w Warszawie, w dni robocze w godzinach od 10 do 18. Odbiór osobisty nie wiąże się dla Klienta z dodatkowymi kosztami;
 - 2) poprzez odpłatne dostarczenie Produktu przez firmę kurierską UPS, na adres Klienta wskazany w Zamówieniu (lub widniejący na Koncie Klienta); wszystkie przesyłki są ubezpieczone na pełną wartość z deklaracją zawartości.
5. Sprzedawca wskazuje każdorazowo w Sklepie internetowym koszt dostawy Produktu w ramach poszczególnych sposobów dostaw.
6. Termin wysyłki jest wskazany w potwierdzeniu Zamówienia. Termin ten jest podany w dniach roboczych. Termin wysyłki to orientacyjny czas liczony od momentu zawarcia Umowy sprzedaży do momentu wydania przesyłki z Produktem firmie kurierskiej.
7. Na łączny czas dostawy Produktu do Klienta składa się termin wysyłki oraz termin dostarczenia Produktu przez firmę kurierską (zgodnie z wyborem Klienta).
8. Firmy kurierskie posiadają własne regulacje co do sposobu i terminów realizacji usług dostawy przesyłek oraz ewentualnych reklamacji dotyczących tych usług. Przed wyborem dostawcy Klient powinien zapoznać się w tymi regulacjami na stronach internetowych firm kurierskich.
9. Przesyłka z zakupionymi Produktami jest dostarczana na adres podany przez Klienta. Odbiór przesyłki przez Klienta lub osobę, która oświadczyła, że jest upoważniona do odbioru przesyłki w jego imieniu, uważany jest za skuteczne doręczenie Produktu.
10. **Ze względu na charakter sprzedawanych Produktów, Klient jest zobowiązany dokładnie sprawdzić zawartość przesyłki w obecności kuriera i zgłosić ewentualne uszkodzenia, naruszenia lub braki, poprzez spisanie odpowiedniego protokołu.**
11. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających zachowanie terminu wysyłki, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Klienta, podając przyczynę opóźnienia dostawy oraz przewidywany termin jej realizacji.
12. Klient powinien zapoznać się z zasadami przechowywania oraz obchodzenia się z Produktami. Mennica nie odpowiada za uszkodzenia lub utratę wartości Produktu spowodowane nieprawidłowym użytkowaniem.

XV. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. **Prawo do odstąpienia od Umowy nie dotyczy Umów sprzedaży, których przedmiotem jest Produkt Notowany lub innych umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym. W szczególności prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do złotych sztabek i złotych monet bulionowych.**
2. **Prawo do odstąpienia od Umowy nie dotyczy ponadto umów, których przedmiotem jest:**
 - 1) Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w tym produkt personalizowany,
 - 2) Produkt dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

- 3) Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu,
 - 4) Produkt, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami.
3. W odniesieniu do Umów sprzedaży, których przedmiotem jest inny Produkt niż Produkty wskazane w ust. 1 i 2 powyżej, Konsument, który zawarł Umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.
 4. Uprawnienie do odstąpienia może zostać zrealizowane poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres do korespondencji lub adres e-mail Sprzedawcy wskazany w pkt I.1 Regulaminu. Oświadczenie można złożyć na **formularzu Oświadczenia o odstąpieniu (Załącznik nr 1 do Regulaminu)**, przy czym skorzystanie z wzoru nie jest wymagane.
 5. Termin na złożenie oświadczenia o odstąpieniu rozpoczyna się w dniu, w którym Produkt został dostarczony do Konsumenta. Do zachowania tego terminu wystarczy, że przed jego upływem Konsument wyśle oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail Sprzedawcy lub nada oświadczenie przesyłką poleconą w placówce pocztowej na adres wskazany w pkt I.1 Regulaminu.
 6. Konsument, który odstąpił od Umowy sprzedaży jest zobowiązany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu zwrócić Produkt Sprzedawcy. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że przed jego upływem Klient odeśle Produkt na adres wskazany w pkt I.1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca zaproponuje, że odbierze od Konsumenta zwracany Produkt, Konsument zobowiązany jest do wydania Produktu w terminie i w sposób uzgodniony ze Sprzedawcą.
 7. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym cenę Produktu i koszty dostawy (jeśli Konsument taki koszt poniósł).
 8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze zwracany Produkt od Konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Produktu. W tym przypadku, Sprzedawca może obniżyć wysokość zwracanej ceny Produktu w części, w jakiej wartość Produktu uległa zmniejszeniu. Jeśli w wyniku takiego korzystania Produkt nie nadaje się do użycia zgodnie z przeznaczeniem, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy zwrotu płatności na rzecz Konsumenta.
 10. Sprzedawca nie ma obowiązku zwracać Konsumentowi dodatkowych kosztów związanych z faktem wyboru przez Konsumenta sposobu dostarczenia Produktu innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep internetowy.
 11. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument przy dokonywaniu płatności, chyba że Konsument wskazał inny sposób zwrotu.
 12. Jeżeli zwrot należności odbywa się w oparciu o dane wskazane przez Konsumenta, Konsument powinien podać pełne i dokładne dane niezbędne do dokonania zwrotu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku gdy z powodu podania przez Konsumenta błędnych danych (i) zwrot należności nie będzie możliwy, (ii) dojdzie do opóźnienia w procesie zwrotu lub (iii) należność zostanie wpłacona na rachunek bankowy nienależący do Konsumenta.
 13. Konsument dokonuje zwrotu Produktu do Sklepu internetowego na swój koszt.
 14. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest

realizowane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca poinformuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży.

15. Sprzedawca informuje Konsumenta o zakresie przysługującego prawa do odstąpienia poprzez przedłożenie przy zawieraniu Umowy **Pouczenia o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży (Załącznik nr 2** do Regulaminu).
16. Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Przedsiębiorcy.

XVI. Rękojmia

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta na zasadzie rękojmi, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, jeśli sprzedany Produkt posiada wadę fizyczną lub prawną.
2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili wydania Produktu Konsumentowi lub powstały z przyczyn tkwiących w Produkcie w chwili jego wydania Konsumentowi. Sprzedawca nie odpowiada za wady lub uszkodzenia, które powstały po chwili wydania Produktu Konsumentowi.
3. Sprzedawca odpowiada za wady, które zostały stwierdzone przed upływem 2 lat od dnia wydania Produktu Konsumentowi.
4. Konsument może przesłać Reklamację na adres e-mail lub na dane do korespondencji wskazane w pkt I.1 Regulaminu. Zgłoszenie powinno obejmować opis Reklamacji oraz dowód zakupu Produktu.
5. Opis Reklamacji powinien zawierać:
 - 1) informacje dotyczące przedmiotu reklamacji: rodzaj wady, datę jej wystąpienia lub wykrycia,
 - 2) żądanie dotyczące sposobu usunięcia wady,
 - 3) dane Konsumenta:
 - a) imię i nazwisko, nazwa,
 - b) dane kontaktowe – adres zamieszkania lub siedziby oraz adres e-mail lub numer telefonu,
 - c) numer rachunku bankowego, w przypadku, gdy jako swoje żądanie Klient wskazał obniżenie lub zwrot ceny Produktu.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do otrzymanej Reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W celu rozpatrzenia Reklamacji Sprzedawca może zażądać od Konsumenta dostarczenia reklamowanego Produktu.
7. Sprzedawca nie odpowiada za wady Produktu, gdy Konsument w chwili zawarcia Umowy sprzedaży o tej wadzie wiedział.
8. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Polski. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Polski prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
9. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu wobec Przedsiębiorców zostaje wyłączona.
10. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Produkty.

XVII. Pozasądowe metody rozstrzygnięcia sporów

1. Działając na podstawie art. 14 ust 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i ustawy z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępniła platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platformę ODR).
2. Dla Konsumentów dostępne są następujące, pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: za pomocą miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów.
3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń są dostępne w siedzibach lub na stronach rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php.

XVIII. Newsletter

1. Sprzedawca oferuje Klientom Usługę świadczoną drogą elektroniczną, polegającą na wysyłce Newslettera.
2. Usługa Newsletter polega na nieodpłatnym przesyłaniu przez Sprzedawcę na wskazany przez Klienta adres e-mail informacji zawierających treści o tematyce związanej z działalnością Sprzedawcy, w tym informacje handlowe w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Klient może zasubskrybować usługę Newsletter za pośrednictwem Strony internetowej, poprzez wykonanie następujących czynności:
 - 1) podanie we wskazanym oknie swego imienia oraz adresu e-mail, właściwego do przesyłania Newslettera,
 - 2) zaakceptowanie Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności,
 - 3) kliknięcie w przycisk „Zapisz”.
4. Elementy graficzne i treści wiadomości przesyłanych w ramach usługi Newsletter stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych lub innych praw przysługujących Sprzedawcy lub osobom trzecim i podlegają ochronie prawnej. Powielanie lub wykorzystywanie tych treści w sposób inny niż dla użytku osobistego może zostać uznane za naruszenie praw przysługujących tym osobom.
5. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
6. Klient może w każdej chwili zrezygnować z korzystania z usługi Newsletter, poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Sprzedawcy na adres e-mail kontakt@centralnamennica.pl lub poprzez skorzystanie z opcji wypisania z Newslettera dostępnej na Stronie internetowej.
7. Z chwilą rezygnacji lub wypisania z usługi Newslettera Sprzedawca zaprzestaje przesyłania do Klienta wiadomości zawierających Newsletter.
8. Klient może w każdej chwili ponownie dokonać subskrypcji usługi Newslettera.

XIX. Dane osobowe

1. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych Klientów będących osobami fizycznymi, oraz osób działających w imieniu Klientów, z którymi Sprzedawca kontaktuje się w ramach zawierania Umów sprzedaży oraz świadczenia Usług.
2. Szczegółowe Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, które zgodnie z RODO jest zobowiązany podać administrator danych osobowych, znajdują się w Polityce Prywatności.

XX. Prawa własności intelektualnej

1. Zawartość i struktura Strony internetowej są chronione prawami autorskimi.
2. Jeżeli postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa do wszelkich treści udostępnianych na Stronie internetowej, w szczególności: majątkowe i niemajątkowe prawa autorskie do utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencje w zakresie majątkowych praw autorskich, znaki towarowe w rozumieniu ustawy prawo własności przemysłowej oraz inne prawa własności intelektualnej podlegające ochronie prawnej - przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
3. Powielanie treści, w szczególności wykorzystywanie umieszczonych na Stronie internetowej tekstów, jak również ich fragmentów lub zdjęć bez zgody Sprzedawcy jest niedozwolone.
4. Materiały opublikowane na Stronie internetowej mogą być kopiowane, przechowywane lub wykorzystywane wyłącznie w celu użytku osobistego (niekomercyjnego). Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek rozpowszechnianie skopiowanych materiałów, w tym zamieszczanie ich na innych stronach internetowych.
5. Kopiowanie i wykorzystywanie w celach komercyjnych treści pochodzących ze Strony internetowej wymaga zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Przez wykorzystywanie komercyjne rozumie się przede wszystkim rozpowszechnianie w tym: publikowanie, dystrybuowanie, kopiowanie, modyfikowanie materiałów w całości lub w części.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone na innych stronach internetowych, do których linki mogą być zamieszczone na Stronie internetowej, w szczególności za ich poprawność i aktualność.

XXI. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Sprzedawca nie jest związany kodeksem dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Polski.
3. Wszelkie Reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego mogą być zgłaszane na adres e-mail kontakt@centralnamennica.pl. Zgłoszenia te będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
4. Aktualny Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany na Stronie internetowej, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.06.2021 roku.
6. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany obowiązujących przepisów prawa, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,

- 2) nałożenia na Sprzedawcę określonych obowiązków przez organy państwowe,
 - 3) podjęcia przez Sprzedawcę działań mających na celu usprawnienie działania Strony internetowej oraz świadczonych Usług, wprowadzenia zmian technicznych lub funkcjonalnych,
 - 4) rozpoczęcia sprzedaży przez Sprzedawcę nowych kategorii Produktów,
 - 5) rozpoczęcia realizacji przez Sprzedawcę nowych Usług,
 - 6) podjęcia działań mających na celu poprawę ochrony prywatności Klientów,
 - 7) gdy jest to konieczne w celu zapobiegania nadużyciom lub ze względów bezpieczeństwa.
7. Zmiana Regulaminu odnosi skutek z upływem terminu wskazanego przez Sprzedawcę, nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia udostępnienia treści zmienionego Regulaminu poprzez publikację na Stronie internetowej. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte lub Zamówienia złożone przed zmianą.
8. Sprzedawca może wprowadzić zmianę Regulaminu w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminu, o którym mowa w ust. 7 powyżej w przypadku, gdy:
- 1) jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa lub decyzji właściwego organu państwowego,
 - 2) zmiana jest niezbędna w celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientów oraz przekazanych przez nich danych.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian adresów e-mail podanych w Regulaminie. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie stanowią zmiany Regulaminu i nie wymagają zachowania procedury, o której mowa w ust. 6-8 powyżej.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży

Załącznik nr 2 – Pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy sprzedaży

**Załącznik nr 1
do Regulaminu**

.....
Miejscowość, data

.....
Imię i nazwisko Konsumenta

.....
Adres zamieszkania

.....
adres e-mail

.....
nr telefonu

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy**

(uwaga: nie dotyczy produktów notowanych, w tym np. złota dewizowego/inwestycyjnego)

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy dotyczącej:

.....
.....

Numer zamówienia:

Data zamówienia:

Komentarz do odstąpienia:

.....
.....

.....
Podpis konsumenta
(jeśli oświadczenie jest wysyłane w
formie papierowej)

POUCZENIE O PRAWIE DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

I. Informacje ogólne

1. Konsument¹, który zawarł Umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, na warunkach określonych w ustawie o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres do korespondencji lub na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.
3. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczy, że przed jego upływem Konsument wyśle oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail Sprzedawcy lub nada oświadczenie przesyłką poleconą w placówce pocztowej na adres do korespondencji.
4. Konsument może skorzystać z **formularza Oświadczenia o odstąpieniu**, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu internetowego. Skorzystanie ze wzoru nie jest jednak wymagane.

II. Zwrot Produktu

- 17.** Konsument, który odstąpił od Umowy sprzedaży jest zobowiązany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu zwrócić Produkt Sprzedawcy. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że przed jego upływem Klient odeśle Produkt na adres Sprzedawcy.
- 18.** W przypadku, gdy Sprzedawca zaproponuje, że odbierze od Konsumenta zwracany Produkt, Konsument zobowiązany jest do wydania Produktu w terminie i w sposób uzgodniony ze Sprzedawcą.
- 19.** Konsument dokonuje zwrotu Produktu do Sklepu internetowego na swój koszt.

III. Zwrot ceny

1. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym cenę Produktu i koszty dostawy (jeśli Konsument taki koszt poniósł).
2. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze zwracany Produkt od Konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną, która zawiera Umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsumenta w rozumieniu art. 22¹ kc. Za konsumenta uważa się także osobę fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, ujawnionego w CEIDG.

3. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Produktu. W tym przypadku, Sprzedawca może obniżyć wysokość zwracanej ceny Produktu w części, w jakiej wartość Produktu uległa zmniejszeniu. Jeśli w wyniku takiego korzystania Produkt nie nadaje się do użycia zgodnie z przeznaczeniem, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy zwrotu płatności na rzecz Konsumenta.
4. Sprzedawca nie ma obowiązku zwracać Konsumentowi dodatkowych kosztów związanych z faktem wyboru przez Konsumenta sposobu dostarczenia Produktu innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep internetowy.
5. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument przy dokonywaniu płatności, chyba że Konsument wskazał inny sposób zwrotu.
6. Jeżeli zwrot należności odbywa się w oparciu o dane wskazane przez Konsumenta, Konsument powinien podać pełne i dokładne dane niezbędne do dokonania zwrotu.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku gdy z powodu podania przez Konsumenta błędnych danych (i) zwrot należności nie będzie możliwy, (ii) dojdzie do opóźnienia w procesie zwrotu lub (iii) należność zostanie wpłacona na rachunek bankowy nienależący do Konsumenta.

IV. Wyłączenie prawa do odstąpienia

- 1. Prawo do odstąpienia od Umowy nie dotyczy Umów sprzedaży, których przedmiotem jest Produkt Notowany lub innych umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym. W szczególności prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do złotych sztabek i monet.**
- 2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie dotyczy ponadto umów, których przedmiotem jest:**
 - 1)** Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w tym produkt personalizowany,
 - 2)** Produkt dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 3)** Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu,
 - 4)** Produkt, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami.

IV. Dalsze skutki odstąpienia od Umowy

W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest realizowane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca poinformuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy.